

스마트스토어 상품 상세페이지 완성 체크리스트

1. 첫 화면(썸네일) 점검

- 고품질 썸네일을 사용했는가?
 - 핵심 장점을 한눈에 보여주는가?
 - 신뢰감을 주는 문구(예: 판매량, 인증 등)를 포함했는가?
-

2. 고객 공감 및 문제 제시

- 고객의 고민을 명확히 짚었는가?
 - 공감형 문구를 사용했는가?
-

3. 솔루션 및 차별화 강조

- 제품이 문제를 어떻게 해결하는지 설명했는가?
 - 타사 제품 대비 강점을 명확히 보여줬는가?
-

4. 상품 정보 및 스펙 정리

- 크기, 색상, 소재, 사용법을 빠짐없이 작성했는가?
 - 표나 아이콘을 사용해 가독성을 높였는가?
-

5. 구매 혜택 안내

- 할인, 무료배송, 사은품 등 혜택을 강조했는가?
 - 한정 수량, 기간 한정 이벤트 등을 알렸는가?
-

6. 후기 및 신뢰 요소 삽입

- 실제 구매자 후기 또는 인증샷을 포함했는가?
 - 품질 보증 또는 A/S 안내를 명시했는가?
-

7. 디자인 및 흐름 체크

- 모바일에서도 가독성이 좋은가?
 - 컬러와 폰트를 일관되게 사용했는가?
 - 상단-중단-하단 흐름이 자연스러운가?
-

8. 클릭 유도(Call to Action)

- "지금 구매하기" 버튼을 명확히 배치했는가?
 - 고객이 다음 행동을 쉽게 할 수 있도록 유도했는가?
-

 **THANK YOU!**

당신의 스마트스토어 성공을 응원합니다! 